

Hinweise und Vorschläge zum "Promotion-Text"

Die einzelnen Punkte dieses Textes könnten auch als "Navigationshilfe" für die Ausgestaltung einer Promotion-Mappe dienen, die ihr – entsprechend auch mit Fotos und Pressetexten aufgemacht – an die Veranstalter und Plattenfirmen schicken könnt.

Es empfiehlt sich eine sorgfältige Darstellung ohne großsprecherische Übertreibung. Gefragt ist eine sachliche, direkte Information sowohl für Veranstalter, als auch "Talentscouts".

- Kontakt - Ansprechpartner, Fon, Fax, E-Mail, Booking-Adresse, wann erreichbar?
- Bandname (eventuell Bedeutung und Herkunft oder Idee, die dahinter steckt, erläutern)?
- Band besteht seit?
- Bandmitglieder - Name, Alter, Instrument bzw. Funktion, musikalische Entwicklung/Ausbildung?
- Bandart - Coverband, eigene Songs?
- Musikrichtung - Stil/Genre-Beschreibung (unbedingt "Wir spielen wie XY" vermeiden, wirkt negativ, allenfalls Vorbilder/Wurzeln der Musik angeben)?
- Bisherige musikalische Entwicklung der Band, Zukunftspläne?
- Übungsraum? Wie oft wird wie lange geübt?
- Studioerfahrung?
- Auftritte/Projekte - wann, wo, unter welchen Umständen?
- Berichterstattung in Presse, Rundfunk, Fernsehen?
- Eigene Demos - MC, CD?
- Werbematerialien - Handzettel, Plakate, Sonstiges?
- Eigene PA-Anlage? Welche Dimensionen der Beschallung möglich?
- Eigene Lichtanlage?